

新邵县商务局文件

新商〔2025〕10号

2025年新邵县“数商兴农”专项行动助力乡村振兴实施方案

根据湖南省商务厅《关于做好2025年全省“数商兴农”助力乡村振兴工作的通知》（湘商电〔2025〕1号）文件要求，结合我县实际，特制定本方案。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，全面贯彻党的二十大精神，围绕高质量发展和构建新发展格局，顺应数字经济发展趋势，深入推进乡村振兴战略实施。以“数商兴农”行动为重要抓手，促进数字技术与农业农村深度融合，优化农村电商公共服务体系，培育农村电商新业态、新模式，拓宽农产品销售渠道，助力农民增收致富，推动乡村振兴事业迈向新台阶。力争全县农产品网络零售额达到3亿元。

二、重点任务

(一) 强化农村电商主体培育

1. 支持农村电商企业规模化发展，增强其市场竞争力。培育具有影响力的县域数字流通龙头企业，培育 1 家以上农产品销售过千万的县域数字流通龙头企业，带动产业链发展。

2. 推动农产品生产企业数字化转型，鼓励并支持农业企业、农民合作社、家庭农场等新型农业经营主体积极拓展电商业务，实现规模化、品牌化经营，培育一批具有市场竞争力的农村电商企业。提高农户对新思维、新方式、新业态的接受能力。通过实施“电商+农户”“电商+合作社”“电商+养殖场”“电商+工厂”“电商+店铺”等模式，助力传统模式转型升级，提升农产品电商处理能力。

3. 鼓励电商企业、专业人才到农村发展，提供技术指导和咨询服务。鼓励大学生、退伍军人、外出务工人员等返乡创业，开设网店，发展农村微商、直播带货等新业态。

(二) 推动农产品品牌建设

4. 开展“三品一标”培训，增强农产品品牌意识，提高农产品附加值。2025 年组织 2 家以上农产品生产、加工、销售企业参加相关培训。

5. 加强区域公共品牌建设，突出农产品的地域特色、文化内涵和品质优势，提升品牌辨识度。整合当地农产品资源，鼓励行业协会制定产品质量标准，确保品牌农产品的品质稳定，打造统一的区域公共品牌。鼓励龙头企业加强自主创新，打造一批竞争力强的企业品牌，推介和培育出一批极具特色的农业品牌，讲好产品故事，提高产品美誉度和市场知名度。

6. 加强品牌宣传推广，组织农产品展销会、黄桃节等活动，扩大品牌曝光度。通过短视频、直播等新媒体形式，借助电商平台、社交媒体等拓展销售渠道，扩大销售范围，提升品牌知名度和影响力。

(三) 积极对接电商大平台

7. 支持农村电商主体在阿里、京东、拼多多等各大电商平台开设旗舰店，推动农产品与电商平台精准对接，拓展线上销售渠道。充分利用各大平台的流量和运营优势，提升销售水平，降低销售门槛，拓宽销售渠道，打造新的消费场景。

8. 支持农村电商主体对接小红书、B站、抖音等平台，推动农村电商与乡村旅游、休闲农业、文化体验等深度融合，挖掘农村特色资源，拓展农村经济发展新空间。开展“电商+文旅”等模式，讲好农产品背后的故事。探索生鲜农产品直供模式，丰富电商新业态。

9. 推动农产品跨境电商发展，支持农产品企业开展跨境电商业务，开拓国际市场，提升农产品出口规模。

(四) 推动农村电商创新发展

10. 积极探索农村电商新业态、新模式，如社交电商、内容电商、社区团购等，以满足城乡居民多元化消费需求。发展农产品直播电商，鼓励和支持农产品生产主体、电商企业、网络主播等开展直播带货，提升农产品网络销售水平。鼓励开展本土“明星达人”“我为家乡代言”带货专场等系列专题活动，推动产地直播、生活直播、户外直播、美食直播等以乡土为背景的直播带货不断拓展，做活做新农村电商。

11. 加大 AI 人工智能在农村电商中的应用，为农户提供个性化的营销方案，精准定位市场和消费者需求，实现农产品的智能分级和溯源，提升产品竞争力，拓展获客渠道，优化物流和供应链管理，降低成本，提高整体营销效率。

12. 加强农村电商数据应用，逐步建立数据统计监测体系，为政府决策和企业经营提供有力数据支撑。

(五) 加大线上线下融合力度

13. 鼓励电商平台企业向线下延伸拓展，推动零售商店、餐饮商户、老字号、连锁超市等触网并开展直播业务，推出“商圈直播行”“品牌直播行”等系列专题活动，促进线上线下深度融合。

14. 积极开展各类电商活动，鼓励各电商经营主体参与“网上年货节”“双品网购节”和“数商兴农进地方”等活动，激发市场活力。

15. 积极组织企业参加各类展会活动。加强与电商平台的联系合作，推动电商平台项目向县域乡村下沉渗透，多形式开展公益助农活动，为中小企业数字化转型提供陪跑、孵化服务，推动当地产业与电商融合发展。

(六) 加强快递物流业与电商协同发展

16. 整合县域物流共同配送资源，持续完善县域物流共同配送体系，提高物流配送效率，增强服务能力。引导具有较强竞争力的物流企业在县域落地生根，形成多元化的市场格局。

17. 探索建立统仓共配模式，优化物流资源配置。整合农村物流资源，建立共享仓库，实现集中存储和统一配送。通过智能

化系统，优化物流路线，提高配送效率，降低物流成本。利用大数据分析，预测需求和库存，减少农产品损耗。多个电商平台共享配送网络，提升配送速度和服务质量。

18. 推动共享站点建设，联合邮政、农业农村、供销等部门共同抓好电商及快递物流业发展。引导“一网多用、一站多能、多点合一、深度融合”等模式创新发展，实现农村电商和快递物流业融合的新突破。

(七)加大电商人才培养力度

19. 培育农村电商带头人，农村电商就业创业带动能力进一步提高。推动实施农村电商人才培训计划，培养一批精通技术、擅长经营、勇于创新的农村电商带头人，引领更多农民投身电商创业就业。2025 年全县开展电子商务人才培训 100 人次以上。

20. 鼓励引进专业电商研发、管理及营销团队与人才。统筹整合职校、社会、商协会、企业等培训资源，开展各种电商大赛和电商实操培训，引导县域电商服务商提升代运营服务能力。

21. 打造直播电商示范基地。打造 2 个以上特色突出、带动力强的直播电商基地。

三、工作保障

(一) 强化组织领导。成立“数商兴农”专项行动工作领导小组，由局长任组长，班子成员任副组长，分管副局长任常务副组长，各股室长为成员的领导小组，领导小组下设办公室，办公室设在电商股。领导小组办公室负责做好“数商兴农”专项行动工作业务指导和监督检查等工作，确保完成年度目标任务。

(二) 加强宣传推广。依托全媒体平台扩大“数商兴农”

工作宣传覆盖面，及时总结推广典型案例和创新经验，形成全社会共同关注、支持农村电商发展的良好氛围，激发农村创新创业积极性，助力乡村振兴。



⑥