

邵阳市商务局

关于开展 2023 年邵阳数字 内外贸培育专项行动和邵阳市数字 内外贸培育培训的通知

各县市区商务主管部门：

为进一步推进邵阳内外贸数字发展，为邵阳企业提供更为便捷高效的内外贸电商生态服务，鼓励我市内贸企业拓展海外市场，连接国内国际两个市场的新业态新模式，加快推进我市跨境电商快速健康发展，同时助力邵阳县域数字乡村振兴，我市将开展 2023 年邵阳数字内外贸培育专项行动和邵阳市数字内外贸培育培训，请各县市区商务主管部门高度重视，做好组织宣传和协调配合工作，确保我市 2023 年电子商务重点工作任务顺利完成。

附件：1. “邵阳产业 出湘出海”邵阳数字内外贸培育
专项行动方案

2.邵阳市数字内外贸培育培训专场活动方案

3.湖南思洋集团控股有限公司简介



盐城市商务局

2023年6月20日

4305000000167

附件一

“邵阳产业 出湘出海” 邵阳数字内外贸培育专项行动方案

为进一步推进邵阳内外贸数字发展，为邵阳企业提供更为便捷、高效的内外贸电商生态服务，鼓励我市内贸企业拓展海外市场的同时，支持企业开拓国内市场，通过数字赋能发展线上线下融合、连接国内国际两个市场的新业态新模式，推动内外贸融合加速发展；着力发挥电商平台对企业赋能和效益倍增作用，扩大邵阳电商市场主体，持续激发实体经济新动能，推动数字经济的蓬勃发展。市商务局将于7月启动“邵阳产业 出湘出海”系列专项行动，宣传和普及数字内、外贸电商业务知识和实操办法，促进企业与电子商务资源互补、深度对接、创新发展。

一、组织机构

指导单位：湖南省商务厅

主办单位：邵阳市商务局

各区县（市）、园区商务部门

承办单位：湖南思洋集团控股有限公司

执行单位：长株潭跨境电商综合服务中心

邵阳电洋科技有限公司

邵阳聚洋信息科技有限公司（思洋在邵阳成

立的跨境电商公司，拟7月初完成注册）

协办单位：湖南省跨境电商协会跨境贸易专委会

二、活动时间

2023年7-12月

三、活动主题

“邵阳产业 出湘出海”邵阳数字内外贸培育专项行动

四、活动目标

通过集中培育、上门孵化、进阶赋能等方式，鼓励和推动企业拓展全国全球市场，帮助企业通过内贸电商、跨境电商找到新的增长点，拟计划2023年培育200-300家邵阳企业数字内、外贸转型升级，并持续赋能企业保持线上活跃度，有效促成出口交易额和内贸交易额，助力邵阳外向型数字经济发展。

五、培育对象

传统内贸企业、内贸电商企业、一般贸易出口企业、跨境电商企业、有意向通过内外贸电商创业的团体、个人或大学生等。

六、培育内容

数字内外贸政策解读、跨境电商/内贸电商平台解读和基础操作、标杆企业实操分享等。

七、系列专项培育行动排期表

分批次组织企业集中培育后，专业孵化团队根据企业、

行业、产品等多维度特点，提供一对一的指导，为不同行业的企业提供国内国际线上市场分析，手把手的协助企业入驻领先的跨境平台。对缺乏电商运营团队的企业，提供电商平台的代运营服务；为有专业电商团队的企业提供持续的培训和运营支持；重点打造标杆网商。以下为各县市区集中培育排期表（具体以各县市区正式通知为准）：

序号	地域	拟时间	企业数
1	邵阳市	7月上旬	100-200家
2	隆回县、新宁县	7月	30-50家
3	武冈市、洞口县	8月	30-50家
4	邵阳县 城步苗族自治县	8月	50-80家 20-40家
5	新邵县 绥宁县	9月	30-50家 20-40家
6	邵东市	9月	50-100家

八、相关要求

请各县市区高度重视，深入企业调研，全面细致，梳理产业带和企业相关信息，摸清底数，做好宣传发动工作。各县市区商务主管部门加强与执行单位的沟通交流，密切配合行动。加强政策宣传，组织发动辖区内外贸企业、内贸企业、电商企业参与培训；提供必要支持，负责提供场地、会务组织等具体工作；加强跟踪服务，全力做好孵化培育赋能的后链路服务。

附件二

邵阳市数字内外贸培育培训专场活动方案

(送审稿)

为孵化培育和持续赋能湖南企业通过数字化平台拓展国内国际市场，加快湖南产业新业态发展，在湖南省商务厅的支持指导下，2023年各市州陆续开展“数字内外贸培育专项行动”，通过支持湖南企业数字内外贸融合发展稳外贸、稳就业促就业，同时助力湖南县域数字乡村振兴，助推国内大循环、国际双循环外向型数字经济发展。为进一步推进企业数字内外贸新模式发展，邵阳市商务局于7月主办邵阳市数字内外贸培育培训专场活动，特制定本方案。

一、组织机构

指导单位：湖南省商务厅

主办单位：邵阳市商务局

承办单位：湖南思洋集团控股有限公司

执行单位：长株潭跨境电商综合服务中心

邵阳电洋科技有限公司

邵阳聚洋信息科技有限公司(思洋在邵阳成立的跨境电商公司，拟7月初完成注册)

邵阳市电商协会

协办单位：湖南省跨境电商协会跨境贸易专委会

长沙市邵阳商会

邵东市青年企业家协会

二、培育对象（150-200 家企业）

传统内贸企业、内贸电商企业、一般贸易出口企业、跨境电商企业、有意向通过内外贸电商创业的团体、个人或大学生等。

三、会议安排

1、时间：2023 年 7 月 7 日 14:30—18:00

2、地点：宝庆山庄

3、议程：

14:00-14:30 签到入场

14:30-14:35 主持人开场

14:35-14:45 邵阳市政府领导致辞

14:45-14:50 省商务厅电商处领导发言

14:50-15:20 湖南省跨境电商政策解读（湖南省商务厅电商处副处长王文）

15:20-16:00 数字内外贸标杆企业实战经验分享

16:00-16:50 数字出海新外贸（阿里巴巴国际站讲师）

16:50-17:30 数字内贸全网商机（阿里巴巴 1688 讲师）

17:30-18:00 互动答疑

附件三

湖南思洋集团控股有限公司简介

一、思洋概况

湖南思洋集团控股有限公司（以下简称“思洋”）创立于 2008 年，致力于成为一流的多元化产业投资控股集团，是领先的政企数字化服务商。布局有阿里巴巴商业产品业务（湖南省、海南省阿里巴巴 1688 授权渠道商，阿里巴巴国际站湖南省授权渠道商，阿里云、网商银行全国授权渠道商）、思洋企服业务、思洋品牌业务、投资孵化创客业务四大板块。主要为企业提供内外贸数字化营销、数字化采购、数字化组织管理、数字化客户管理、数字人才培养、数字化普惠金融、智慧物流等一站式全链路数字化解决方案。总部位于湖南省长沙市天心区芙蓉中路新时空大厦，在湖南株洲、湘潭、邵阳、衡阳、常德、益阳、岳阳、郴州、永州、海南省、欧洲丹麦、北美加拿大等地设立 12 个分支服务机构，现有员工近 500 人。

思洋集团分子公司先后荣获国家级高新技术企业，国家级电子商务示范企业入围企业，湖南省商务厅“湖南省电子商务示范企业”，湖南省工信厅“湖南省中小微企业核心服务机构”，长沙市小巨人企业等称号；担任湖南省跨境电商协会、湖南省数字商务协会、长沙市电子商务协会副会长单

位。

思洋深耕互联网行业 16 年,累计培育服务 5 万多家大中小微企业数字化转型升级,其中上市公司 300 多家。2022 年深耕湖南内贸电商服务 1688 平台活跃企业数为 8000 余家,孵化培育陪跑服务近 500 家企业通过阿里国际站出口,有效助力实现湖南制造、湖南特色产品“出湘出海”的能力,并实现破零倍增。思洋通过持续孵化培育赋能企业内外贸一体化发展推进产业数字化和数字产业化发展,打造内外电子商务贸易综合服务生态,主推“三高四新”战略,助推打造内陆地区改革开放高地,为国内大循环,国际双循环数字经济发展添砖加瓦。

二、培育服务邵阳市企业数字化转型情况

思洋全资子公司邵阳电洋科技有限公司自 2016 年成立以来,坚持“一对一顾问式”的优质服务,助力传统企业、商家通过电子商务将生意做到全国全球。邵阳电洋现有本地化专业服务团队 20 余人,累计培育和服务邵阳企业 3000 余家,推动网络年贸易额数亿元,成功打造邵阳箱包皮具行业、五金行业、日用百货行业、服装行业、建材行业电商等具有邵阳本土特色的电子商务专业市场及明星网络店铺。2023 年孵化培育并持续赋能邵阳地区 1688 平台线上活跃企业 800 余家。2023 年 6 月在邵阳搭建专业的跨境电商团队,持续培育邵阳企业数字内外贸融合发展的同时长期赋能已上平台

企业的运营能力，助力邵阳特色产业出湘出海，打造标杆电商企业。