

邵阳市商务局

关于印发《全市商贸流通领域开展生活垃圾分类及禁限塑宣传活动实施方案》的通知

各县市区商务局：

现将《全市商贸流通领域开展生活垃圾分类及禁限塑宣传活动实施方案》下发给你们，请各单位参照市局的做法，在当地生活垃圾分类办公室的指导下，积极开展此次宣传活动，确保活动取得实效。



全市商贸流通领域开展生活垃圾分类及禁限塑宣传活动实施方案

为进一步推进我市商贸流通领域生活垃圾分类工作，倡导绿色生态、健康环保的生活方式，增强商贸流通企业和市民对生活垃圾分类和禁限塑的了解，提高主动参与塑料污染防治的主动性和自觉性，营造人人参与生活垃圾分类和禁限塑的浓厚氛围，我局拟于3月在全市商贸流通领域开展生活垃圾分类和禁限塑的宣传活动，特制订此方案。

一、活动时间

2024年3月

二、活动主题

生活垃圾分类及禁限塑宣传

三、活动内容

(一)开展进社区、进机关宣传活动。采取宣讲、发放相关宣传资料等形式，宣传生活垃圾分类和禁限塑知识，引导局机关干部和联点社区居民群众积极参与生活垃圾分类和禁限塑。（局办公室、政工科负责）

(二)开展进商超、进加油站宣传活动。全市各大商超、加油站要在电子显示屏及显著位置宣传生活垃圾分类及禁限塑的相关标语，对工作人员进行培训，并通过设置固定宣讲台、发放资料等方式向广大市民宣传生活垃圾分类和禁限塑工作。（局流通科、运行科负责）

(三)开展进农贸市场宣传活动。各市管农贸市场要对市场内的商户和市民进行宣传资料的发放和宣讲，激发商户和居民的参与热情，引导居民养成做好生活垃圾分类和使用环保袋的好习惯。（局建设科负责）

(四)开展进餐饮和电商行业宣传活动。要在餐饮行业积极推广“光盘行动”，推进厨余垃圾资源化利用并逐步减少一次性餐盒、吸管、外卖包装等塑料制品的使用；要在电商行业积极宣传绿色包装，减少一次性塑料包装袋、编织袋及塑料胶带的使用，推广使用替代产品，努力营造崇尚节约、绿色低碳的社会发展氛围。（局商贸科、电商科负责）

四、活动要求

(一)要认真组织参与。局各相关科室加强统筹指导、深度协调，认真组织，有力有序推动活动开展，发动干部职工及商贸流通企业积极参与，提高活动质量、深化活动效果。

(二)要加强宣传报道。活动期间，局综合研究室要加大宣传力度，充分发挥网站、微信公众号等宣传阵地的作用，及时宣传报道，提高市民对活动的知晓率和参与率。

(三)要及时报送信息。在活动开展后，将开展情况的照片和成果及时发送至局流通科邮箱：272528382@qq.com。

生活垃圾分类宣传标语

(仅供参考)

垃圾分类就是新时尚

2. 垃圾分类引领低碳生活新时尚
3. 积极参与垃圾分类，建设美丽幸福邵阳
4. 垃圾分类共同参与，幸福生活共同缔造
5. 垃圾分类，举手之劳
6. 垃圾分类从我做起，和谐邵阳因你美丽
7. 邵阳变成大花园，垃圾分类是关键
8. 千家万户垃圾分类，文明宝庆更加洁净
9. 垃圾要分类，资源要利用
10. 参与垃圾分类，争做文明市民
11. 垃圾分类扔，节约环保又卫生
12. 参与垃圾分类，保护地球家园，共创美好世界
13. 垃圾要分类，生活变美好
14. 养成文明餐饮习惯，减少餐厨垃圾
15. 垃圾分类一小步，低碳生活一大步
16. 垃圾分类益处多，环境保护靠你我
17. 要是垃圾变为宝，分类回收不可少
18. 垃圾分一分，环境美十分
19. 垃圾分类，举手之劳。变废为宝，美化家园
20. 垃圾分类人人做，做好分类为人人