

湖南省商务厅

湖南省商务厅关于组织开展 “数商兴农”进湖南暨惠民惠企活动的通知

各市州商务主管部门：

根据商务部电商司《关于协助开展第六批优质农产品认证帮扶的通知》要求，为引导农村电商实现数字化转型升级，助力农民收入和农村消费双提升，商务部电子商务和信息化司、湖南省商务厅定于2024年6月17日—18日在岳阳市联合举办“数商兴农”进湖南暨惠民惠企活动。现就有关事项通知如下：

一、活动主要内容

由中国电商乡村振兴联盟会同中国绿色食品发展中心、中国绿色食品协会，支持地方农特产企业申请有机产品认证，并为当地企业无偿提供绿色食品认证培训和申请辅导。同时组织电商大平台为我省优秀农产品生产企业、商家数字化转型提供全链条服务，助力我省商家入驻电商平台开展惠民惠企服务活动，全面促进我省农品的品质提升和市场拓展。

二、活动整体安排

（一）“数商兴农”进湖南暨惠民惠企活动

时间：2024年6月17日 9:00—12:00

地点：岳阳市阿波罗御庭酒店（岳阳市岳阳楼区邕园路 23 号）

活动内容：“数商兴农”进湖南暨惠民惠企活动启动仪式；有机农产品认证、绿色食品认证的政策解读，介绍有机产品发展概述及相关认证要求；京东、抖音等电商大平台为我省商家数字化转型提供全链条服务助力我省商家入驻电商平台开展惠民惠企服务活动；活动现场举行我省优质农产品展览展示、线上直播、产销对接活动。

（二）第六批优质农产品认证帮扶培训

时间：2024 年 6 月 17 日下午—6 月 18 日下午

地点：岳阳市阿波罗御庭酒店

培训内容：介绍绿色食品申报程序及材料编写的基本要求；筛选绿色食品认证辅导企业，签订帮扶协议及受益对象确认书；有机产品认证申报资料辅导；筛选有机产品认证帮扶企业，签订帮扶协议及受益对象确认书。

三、工作要求

1.加强组织领导。此次活动是深入贯彻落实党中央、国务院关于全面推进乡村振兴战略，落实中央一号文件有关任务要求，持续深化“数商兴农”的重要举措之一，请各市州商务主管部门分管领导及电商科负责人参会，负责督促县级商务主管部门积极协调本级农业、环保等部门为企业出具相关证明材料。积极动员引导本地企业参与，一是组织本地优秀农产品生产企业参加认证帮

扶，二是对前五批已通过认证帮扶的生产企业进行摸排，并组织这些企业和本地的电商企业积极参与“数商兴农”进湖南暨惠民惠企活动，三是组织企业参与农产品展览展示、线上直播、产销对接活动。长沙市、岳阳市安排 4 个展位，其余每个市州安排 1 个展位。各市州参会企业建议数详见附件 2。

2.指导企业报名参训。参与有机产品认证帮扶的企业需填写附件 1 中《“有机产品”认证申报企业调查表》和《2024 年全国帮扶推荐产品信息表》；参与绿色食品认证辅导的企业需填写附件 1 中《“绿色食品”认证申报企业调查表》和《2024 年全国帮扶推荐产品信息表》。企业参加集中培训时，需携带上述相应资料纸质版一份。请各市州商务主管部门对申报企业资质进行初核，于 6 月 12 日前将推荐企业的相关资料反馈至省商务厅电商处。

3.本次参训人员培训费用全免，参展企业展位费全免，交通、食宿费用自理。请各市州商务主管部门于 6 月 14 日下班前反馈参会人员名单详见附件 3。

省商务厅联系人：钱洋，刘琦

电话：18874831641，0731-82287166

邮箱：hndzsw@163.com

展览展示联系人：林海龙

电话：17673112181

岳阳市商务局联系人：王佳

电话：0730-8688315，18907302123

- 附件：1.认证帮扶培训课程安排及认证帮扶流程
- 2.各市州建议参会企业数量汇总表
- 3.参会人员名单回执



附件 1

认证培训课程安排

日期	时间	内容
6 月 17 日	14:30-17:30	1.介绍绿色食品申报程序及材料编写的基本要求。 2.筛选绿色食品认证辅导企业，签订帮扶协议及受益对象确认书。
6 月 18 日	8:30-12:00	有机产品认证申报资料辅导
	14:30-17:30	筛选有机产品认证帮扶企业，签订帮扶协议及受益对象确认书。
注：原则上按照《认证培训课程安排》实施培训，如有调整需求，根据实际情况与帮扶小组商定。		

认证帮扶流程

(相关表格模板请联系省商务厅电商处获取)

一、提供资料

按照认证帮扶推荐企业及备选要求,有机产品认证推荐企业填写《有机产品认证申报企业调查表》并提供相关资料。

参加绿色食品认证辅导的企业填写《绿色食品认证辅导申报企业调查表》并提供相关资料。

有意愿的企业可填写《2024 年全国帮扶推荐产品信息表》,联盟依托主席团单位、成员单位和专家委员会,开展相关帮扶。

现场参加培训的企业需携带准备资料的纸质版一份。

二、现场培训及帮扶

推荐企业符合有机产品认证要求的,现场签署帮扶协议,由中绿嘉泰(北京)认证有限责任公司认证指导企业进行后续认证申请,认证费用由中华思源工程基金会(中国电商乡村振兴联盟成员单位)资助。

参加绿色食品认证辅导的企业,现场签署辅导帮扶协议。企业自行向注册地县级农业农村主管部门提交认证申请,相关检测费用由企业自行承担。

三、参训要求

请参训企业选派 1-2 名熟悉本企业和基地运作流程、能熟练操作电脑和有一定文件编写能力的人员按时到培训地点参训。参训人员参加集中培训时务必携带公章、笔记本电脑和相关申请资

料。集中培训后，中国电商乡村振兴联盟及相关专家将根据企业意愿，对参训企业申请帮扶资质进行复核和一对一辅导，符合要求的现场签署帮扶协议。

四、参训人员

根据企业意愿，具有地方代表性的优质农产品生产企业（具体要求请见“附1和附3”），优先支持全省15个乡村振兴重点帮扶县及未参加过农产品“三品一标”认证资助的企业。

五、有机产品认证流程

认证申请：现场指导申报企业填写认证申请资料。

水土检测：抽取水、土壤样品送检，向有关部门申请开具环境大气质量证明、非转基因种子证明等。

现场检查：对申报企业现场进行认证标准符合性评价；对帮扶农户进行访谈。

送样检测：对申报产品取样送第三方实验室检测。

颁发证书：对符合要求的企业核发证书。

附：1. 有机产品认证帮扶推荐企业及备选要求

2. 有机产品认证申报企业调查表

3. 绿色食品认证辅导企业及备选要求

4. 绿色食品认证辅导申报企业调查表

5. 2024年全国帮扶推荐产品信息表

附 1

有机产品认证帮扶推荐企业及备选要求

一、认证审核要求

1. 申请认证的对象是界定清晰、所有权和经营权明确的农业生产单元、加工单元。
2. 有机产品生产场所应远离城区、工矿区、交通主干线、工业污染源、生活垃圾场等。
3. 在生产、加工、包装、贮运、销售过程中不使用转基因技术及其产品，不使用离子辐射技术。
4. 从常规产品生产体系过渡到有机产品生产体系应实施相应的转换期。
5. 按有机产品国家标准 GB/T 19630 的要求建立有机产品生产和/或加工技术体系和质量管理体系。
6. 在既生产和/或加工有机产品、也生产和/或加工常规产品（非有机产品）的情况下，应建立平行生产管理体系，以保持有机产品生产和/或加工的有机完整性。
7. 申请者对于相关的合作方应签订协议，在为满足整个生产链的有机完整性而需要进行检查时，相关的合作方保证接受认

证机构的检查。

8. 接受认证机构派出的检查员开展现场检查工作。

9. 申请企业一年内无质量安全事故和不良诚信记录。

10. 申请企业生产规模满足以下要求：

①种植业：

A.粮油棉麻和饲料作物产地面积 500 亩（含）以上；

B.露地蔬菜产地面积 100 亩（含）以上；设施蔬菜产地面积 50 亩（含）以上；

C.茶叶产地面积 100 亩（含）以上；

D.土壤栽培食用菌产地面积 200 亩（含）以上；基质栽培食用菌 5 万袋（含）以上；

E.坚果、香料类产地面积 250 亩（含）以上；

F.野生采集产地面积 1000 亩（含）以上。

②养殖业：

A.肉牛年出栏量或奶牛年存栏量 1000 头（含）以上；

B.乳用羊存栏量或肉羊年出栏量 1000 头（含）以上；

C.生猪年出栏量 1000 头（含）以上；

D.肉禽年出栏量 5000 只（含）以上，蛋禽年存栏量 5000 只（含）以上；

E.水产品淡水养殖面积 500 亩(含)以上；海水养殖面积 1000

亩（含）以上；

③产值较高的产品，如虫草、灵芝孢子粉、干制松茸、林下参等，年产值在 500 万以上。

二、其他要求

（一）企业经营资质齐全。注册地（母、子公司）在 160 个乡村振兴重点帮扶县、脱贫地区、定点帮扶或对口支援县，或者注册地相关县域，但有明显助农带动作用的企业。

（二）企业至少帮扶 10 个以上农户，总结帮扶情况，且能够在接受认证机构现场检查时组织被帮扶农户进行访谈。

（三）企业申报的产品，必须在 2024 年 11 月份前有可供认证检查的农作物或加工、养殖现场，以确保审核组可进行实地审核验证。

（四）在各省规定的培训时间内，企业应派出工作人员参加认证培训工作。

（五）企业申报的产品需可一件代发，企业有长期合作的物流、快递公司。

（六）企业申报产品应确保有充足的备货量可供销售，具有一定产出规模。

（七）企业销售团队需有电商销售经验，且有专门负责在电商平台销售的相关工作人员。

附 2

有机产品认证申报企业调查表

企业全称（公章）:

注册地址:

联系人:

联系人职务:

联系电话:

填表日期: 2024 年 月 日

填表和上报要求

1. 本调查表及附件，均提交电子档一份。
2. 选填部分请在□内√。

一、申报产品

企业申报的产品是_____，属于（☐种植 ☐野生采集
☐食用菌 ☐畜禽 ☐水产品 ☐加工）类。

二、营业执照

营业执照应覆盖申报产品，覆盖类别描述：_____。（如：
苹果应有水果种植、苹果种植等营业范围）（☐营业范围已覆盖
申报产品 ☐营业执照未覆盖申报产品，可向工商部门申报增加
范围）

三、许可证

申报企业应具备相关许可证，目前企业具备：（☐屠宰许可
☐防疫许可 ☐食品生产许可证 ☐野生采集证明 ☐其他许可
证_____）（其他许可证请自行填写）

四、土地获得情况（对应填写即可）

（一）种植/食用菌

土地来源（☐流转 ☐租赁 ☐自有）_____亩（对照土地
证据，精确到小数点后两位数）。土地使用权年限_____年至_____
年。

（二）野生采集

土地来源（☐流转 ☐租赁 ☐自有）_____亩（对照土地
证据，精确到小数点后两位数）。土地使用权年限_____年至_____

年； 或_____年获得县级以上政府野生采集许可证，采集面积
亩。

(三) 畜禽/水产品

土地来源（☐流转 ☐租赁 ☐自有）_____亩（对照土地证
据，精确到小数点后两位数）。土地使用权年限_____年至
年。

(四) 加工产品

土地来源（☐流转 ☐租赁 ☐自有）_____亩（对照土地证
据，精确到小数点后两位数）。土地使用权年限_____年至
年。

五、土壤、水质检测和产品送样情况

企业 2023 年以后做过☐土壤 ☐灌溉水 ☐养殖饮用水（生
活饮用水）☐加工用水 ☐产品的相关国标检测。

六、企业人员情况

(一) 企业法人（或实际负责人）情况

姓名： 性别： 年龄：
最高学历： 职称（技术）： 证类别：
是否学习过有机产品相关标准、法规：☐是 ☐否

(二) 企业标准化管理文件编制、管理人员情况

姓名： 性别： 年龄：

最高学历： 职称（技术）： 证类别：

是否学习过有机产品相关标准、法规： ☐是 ☐否

是否会熟练操作电脑打字、整理文档： ☐是 ☐否

（三）企业技术人员情况

姓名： 性别： 年龄：

最高学历 职称（技术）： 证类别：

是否学习过有机产品相关标准、法规： ☐是 ☐否

七、生产加工要求（对应填写即可）

（一）种植/食用菌/野生采集

种植全过程中不使用化肥、化学药品、化学除草剂、转基因产品等禁用物质，企业现有种植技术能否保障作物正常生长、收获：

☐能，采用有机肥、农家肥、生物源的养料种植产品

☐不能

（二）畜禽/水产品

养殖过程中不应使用抗生素、化学合成药物和激素对水产品实行日常的疾病预防处理，不应使用抗生素或化学合成的兽药对畜禽进行预防性治疗。企业现有养殖技术能否保障对畜禽产品、水产品正常生长：

☐能 ☐不能

（三）加工产品

加工产品中有机配料所占的质量或体积不应少于配料总量的 95%，低于 95%不能获得认证。但作为配料的水和食用盐不计入有机配料的计算中。企业是否能达到：

☐能 ☐不能

八、申报企业需提交的附件

1. 营业执照
2. 企业简介
3. 终端产品包装以及实物照片
4. 产品 2023 年产销情况介绍
5. 商标注册证（如有）
6. 生产许可证及各类许可证证书
7. 土地产权证或流转、租赁等相关合同
8. 土地地块图（含卫星定位图，地块四周隔离带、缓冲带应清楚说明）
9. 土壤、水质和产品相关检测报告（如有）
10. 有机生产操作规程（如已建立）
11. 有机生产质量管理手册（如已建立）

手册内容包括：有机产品生产、加工、经营者的简介；有机产品生产、加工、经营者的管理方针和目标；管理组织机构图及

其相关岗位的责任，人员简历；有机标识的管理；可追溯体系与产品召回；内部检查；文件和记录管理；客户投诉的处理；持续改进体系。

12. 管理体系认证证书、有机产品认证证书、良好农业认证证书、有机肥料认证证书、绿色食品证书、地理标识登记证书等（如有）

13. 帮扶农户清单。

附 3

绿色食品认证辅导企业及备选要求

一、认证审核要求

1. 能够独立承担民事责任。应为国家市场监督管理部门登记注册取得营业执照的企业法人、农民专业合作社、个人独资企业、合伙企业、家庭农场等，国有农场、国有林场和兵团团场等生产单位。

2. 具有稳定的生产基地或稳定的原料来源。

（1）稳定的生产基地应为申请人可自行组织生产和管理的基地，包括：

- ①自有基地；
- ②基地入股型合作社；
- ③流转土地统一经营。

（2）稳定的原料来源应为申请人能够管理和控制符合绿色食品要求的原料，包括：

①按照绿色食品标准组织生产和管理获得的原料。申请人应与生产基地所有人签订有效期三年（含）以上的绿色食品委托生产合同（协议）；

②全国绿色食品原料标准化生产基地的原料。申请人应与全国绿色食品原料标准化生产基地范围内生产经营主体签订有效期三年（含）以上的原料供应合同（协议）；

③购买已获得绿色食品标志使用证书（以下简称“绿色食品证书”）的绿色食品产品（以下简称“已获证产品”）或其副产品。

3. 具有一定的生产规模。具体要求为：

①种植业：

A.粮油作物产地面积 500 亩（含）以上；

B.露地蔬菜（水果）产地面积 200 亩（含）以上；设施蔬菜（水果）产地面积 100 亩（含）以上；

全国绿色食品原料标准化生产基地、地理标志农产品产地、省级绿色优质农产品基地内集群化发展的蔬菜（水果）申请人，露地蔬菜（水果）产地面积 100 亩（含）以上；设施蔬菜（水果）。

C.茶叶产地面积 100 亩（含）以上；

D.土壤栽培食用菌产地面积 50 亩（含）以上；基质栽培食用菌 50 万袋（含）以上。

②养殖业：

A.肉牛年出栏量或奶牛年存栏量 500 头（含）以上；

B.肉羊年出栏量 2000 头（含）以上；

C.生猪年出栏量 2000 头（含）以上；

D.肉禽年出栏量或蛋禽年存栏量 10000 只（含）以上；

E.鱼、虾等水产品湖泊、水库养殖面积 500 亩（含）以上；
养殖池塘（含稻田养殖、荷塘养殖等）面积 200 亩（含）以上。

4. 具有绿色食品生产的环境条件和生产技术。

5. 具有完善的质量管理体系，并至少稳定运行一年。

6. 具有与生产规模相适应的生产技术人员和质量控制人员。

7. 具有绿色食品企业内部检查员。

8. 申请前三年无质量安全事故和不良诚信记录。

9. 与工作机构或绿色食品定点检测机构不存在利益关系。

10. 在国家农产品质量安全追溯管理信息平台完成注册。

11. 具有符合国家规定的各类资质要求。包括：

（1）从事食品生产活动的申请人，应依法取得食品生产许可；

（2）涉及畜禽养殖、屠宰加工的申请人，应依法取得动物防疫条件合格证。猪肉产品申请人应具有生猪定点屠宰许可证，或委托具有生猪定点屠宰许可证的定点屠宰厂（场）生产并签订委托生产合同（协议）；

（3）其他资质要求。如取水许可证、采矿许可证、食盐定点生产企业证书、定点屠宰许可证等。

附 4

绿色食品认证辅导申报企业调查表

企业全称（公章）:

注册地址:

联系人:

联系人职务:

联系电话:

填表日期: 2024 年 月 日

填表和上报要求

1. 本调查表及附件，均提交电子档一份。
2. 选填部分请在□内√。

一、申报产品

企业申报的产品是_____，属（☐种植 ☐野生采集
☐食用菌 ☐畜禽 ☐蜂产品 ☐水产品 ☐加工）类。

二、营业执照

营业执照应覆盖申报产品，覆盖类别描述：_____。（如：
苹果应有水果种植、苹果种植等营业范围）（☐营业范围已覆盖
申报产品 ☐营业执照未覆盖申报产品，可向工商部门申报增加
范围）

三、许可证

申报企业应具备相关许可证，目前企业具备：（☐屠宰许可
☐防疫许可 ☐食品生产许可证 ☐野生采集证明 ☐其他许可
证_____）（其他许可证请自行填写）

四、土地获得情况（对应填写即可）

（一）种植/食用菌

土地来源（☐流转 ☐租赁 ☐自有）_____亩（对照土地证
据，精确到小数点后两位数）。土地年限_____年至_____年。

（二）野生采集

土地来源（☐流转 ☐租赁 ☐自有）_____亩（对照土地证
据，精确到小数点后两位数）。土地年限_____年至_____年。或
年获得县级以上政府野生采集许可证_____面积。

(三) 畜禽/蜂产品/水产品

土地来源 (☐流转 ☐租赁 ☐自有) _____亩 (对照土地证据, 精确到小数点后两位数)。土地年限_____年至_____年。

(四) 加工产品

土地来源 (☐流转 ☐租赁 ☐自有) _____亩 (对照土地证据, 精确到小数点后两位数)。土地年限_____年至_____年。

五、土壤、水质检测和产品送样情况

企业 2023 年以后做过☐土壤 ☐灌溉水 ☐养殖饮用水 (生活饮用水) ☐加工用水 ☐产品的相关国标检测。

六、企业人员情况

(一) 企业法人 (或实际负责人) 情况

姓名: _____ 性别: _____ 年龄: _____
最高学历: _____ 职称 (技术): _____ 证类别: _____
是否学习过绿色食品相关标准、法规: ☐是 ☐否

(二) 企业标准化管理文件编制、管理人员情况

姓名: _____ 性别: _____ 年龄: _____
最高学历: _____ 职称 (技术): _____ 证类别: _____
是否学习过绿色食品相关标准、法规: ☐是 ☐否
是否会熟练操作电脑打字、整理文档: ☐是 ☐否
是否具备企业内部检查员资质: ☐是 ☐否

(三) 企业技术人员情况

姓名： 性别： 年龄：
最高学历： 职称（技术）： 证类别：
是否学习过绿色食品相关标准、法规： ☐是 ☐否

七、生产加工要求

(一) 种植/食用菌/野生采集

申报产品种植全过程中根据《绿色食品肥料使用准则》及《绿色食品农药使用准则》要求用药用肥，企业现有种植技术能否保障作物正常生长、收获：

☐能 ☐不能

(二) 畜禽/蜂产品/水产品

畜禽、蜂产品、水产品投入品的种类、来源、用途、使用方法等应符合《绿色食品饲料及饲料添加剂使用准则》(NY/T 471)、《绿色食品 兽药使用准则》(NY/T 472)、《绿色食品 畜禽卫生防疫准则》(NY/T473) 和《绿色食品 渔药使用准则》(NY/T755) 要求。企业现有养殖技术能否保障对畜禽、蜂产品、水产品正常生长：

☐能 ☐不能

(三) 加工产品

加工产品配料应符合食品级要求。配料中至少 90%(含) 以上原料应为企业可自行组织生产和管理的基地，或者来源于绿色

食品原料标准化生产基地，或者来源于已获得绿色食品证书的产品或其副产品，或者来源于委托加工且符合绿色食品要求的生产基地。企业加工产品所用的原料能否达到上述要求：

☐能 ☐不能

八、推荐企业需提交的附件

1. 营业执照
2. 企业简介
3. 终端产品包装以及实物照片
4. 产品 2023 年产销情况介绍
5. 商标注册证
6. 生产许可证及各类许可证证书
7. 土地产权证或流转、租赁等相关合同
8. 土地地块图（含卫星定位图，地块四周隔离带、缓冲带应清楚说明）
9. 企业组织架构及各岗位人员简历、职称资格证书
10. 申报加工产品的，需提交产品加工工艺流程图（SC 手册中的附件）、加工操作规程
11. 土壤、水质和产品相关检测报告（如有）
12. 管理体系认证证书、有机产品认证证书、良好农业认证证书、有机肥料认证证书、地理标识登记证书等（如有）

附 5

2024 年全国帮扶推荐产品信息表

企业名称: _____

企业地址: _____

负责人: _____

联系电话: _____

产品类型	特色种植产品 ☐ 特色养殖产品 ☐ 特色食品 ☐ 其他_____		
产品名称		产品品牌	
总产量	2022 年_____（公斤 ☐ 吨 ☐ 件 ☐ ） 2023 年_____（公斤 ☐ 吨 ☐ 件 ☐ ）		
总产值（万元）	2022 年_____ 2023 年_____		
总销售（万元）	2022 年_____ 2023 年_____		
主要销售渠道	线上 ☐ _____ 线下 ☐ _____		
合作物流	有 ☐ _____ 无 ☐		
是否可一件代发	是 ☐ 否 ☐	是否有品牌营销	是 ☐ 否 ☐
是否有独特工艺	是 ☐ 否 ☐	是否有创新研发	是 ☐ 否 ☐
产品认证	有机产品 ☐ 农产品地理标志 ☐ 区域公用品牌 ☐ _____ 绿色食品 ☐ 名特优新农产品 ☐ 其它_____		
产品简介	包括生产历史、主要特点、主要技术工艺等，500 字以内。		
产品图片	生产基地、产品特写、产品包装、荣誉证书，文件不小于 3M，4-5 张。		

附件 2

各市州建议参会企业数汇总表

序号	市州	参加认证帮扶培训的企业数	参加活动的已认证生产企业、电商企业数	参会企业合计数
1	长沙市	9	12	21
2	株洲市	9	12	21
3	湘潭市	5	7	12
4	衡阳市	12	16	28
5	邵阳市	12	16	28
6	岳阳市	36	48	84
7	常德市	9	12	21
8	张家界市	4	5	9
9	益阳市	6	8	14
10	郴州市	11	15	26
11	永州市	11	15	26
12	怀化市	13	17	30
13	娄底市	5	7	12
14	湘西州	8	10	18
合计		150	200	350

附件 3

参会人员名单回执

一、市州商务主管部门参会人员名单

序号	姓名	单位	职务	联系方式

二、参加帮扶认证培训的企业参会人员名单

序号	姓名	单位	职务	联系方式

三、参加活动的已认证生产企业、电商企业参会人员名单

序号	姓名	单位	职务	联系方式