

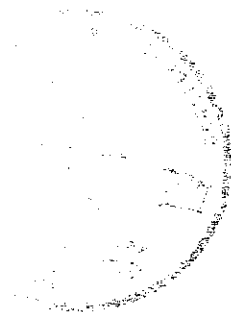
## 附件



## 新邵县商务系统涉企行政检查事项清单

| 序号 | 检查事项              | 检查主体<br>(实施层级) | 实施依据                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 承办机构    | 检查对象        | 检查内容                                                                          | 检查方式          | 检查频次                                  | 备注 |
|----|-------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------|----|
| 1  | 对对外劳务合作的行政检查      | 县商务局           | <p>《对外劳务合作管理条例》(国务院令 第 620 号)</p> <p>第四条 县级以上地方人民政府统一领导、组织、协调本行政区域的对外劳务合作监督管理工作。县级以上地方人民政府商务主管部门负责本行政区域的对外劳务合作监督管理工作,其他有关部门在各自职责范围内负责对外劳务合作监督管理的相关工作。</p>                                                                                                                                                                                                                                      | 外经外贸股   | 对外劳务合作企业    | 经营情况监督检查                                                                      | 现场检查和非现场检查相结合 | 按本单位每年 3 月底前报经同级司法行政部门备案的涉企年度行政检查计划执行 |    |
| 2  | 对报废机动车回收拆解活动的行政检查 | 县商务局           | <p>《报废机动车回收管理办法实施细则》(商务部令 2020 年第 2 号)</p> <p>第三十二条 县级以上地方商务主管部门应当会同相关部门,采取“双随机、一公开”方式,对本行政区域内报废机动车回收拆解活动实施日常监督检查,重点检查以下方面:</p> <p>(一)回收拆解企业符合资质认定条件情况;</p> <p>(二)报废机动车回收拆解程序合规情况;</p> <p>(三)《资质认定书》使用合规情况;</p> <p>(四)出具《报废机动车回收证明》情况;</p> <p>(五)“五大总成”及其他零部件处置情况。</p> <p>第三十三条 县级以上地方商务主管部门可以会同相关部门采取下列措施进行监督检查:</p> <p>(一)进入从事报废机动车回收拆解活动的有关场所进行检查;</p> <p>(二)询问与监督检查事项有关的单位和个人,要求其说明情况;</p> | 市场体系建设股 | 报废机动车回收拆解企业 | 1.拆解场地监督检查<br>2.设施设备监督检查<br>3.经营情况监督检查<br>4.环境保护监督检查<br>5.危险废物、五大总成处置、流向等监督检查 | 现场检查和非现场检查相结合 | 按本单位每年 3 月底前报经同级司法行政部门备案的涉企年度行政检查计划执行 |    |

|   |                    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |              |                                         |               |                                       |  |
|---|--------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|-----------------------------------------|---------------|---------------------------------------|--|
|   |                    |      | <p>(三) 查阅、复制有关文件、资料, 检查相关数据信息系统及复制相关信息数据;</p> <p>(四) 依据有关法律法规采取的其他措施。</p>                                                                                                                                                                                                       |         |              |                                         |               |                                       |  |
| 3 | 对汽车销售及其相关服务活动的行政检查 | 县商务局 | <p>《汽车销售管理办法》(商务部令 2017 年第 1 号)</p> <p>第二十九条 县级以上地方商务主管部门应当依据职责, 采取“双随机”办法对汽车销售及其相关服务活动实施日常监督检查。</p> <p>监督检查可以采取下列措施:</p> <p>(一) 进入供应商、经销商从事经营活动的场所进行现场检查;</p> <p>(二) 询问与监督检查事项有关的单位和个人, 要求其说明情况;</p> <p>(三) 查阅、复制有关文件、资料, 检查相关数据信息系统及复制相关信息数据;</p> <p>(四) 依据国家有关规定采取的其他措施。</p> | 市场体系建设股 | 销售汽车的供应商、经销商 | <p>1. 经营行为监督检查</p> <p>2. 交易档案管理监督检查</p> | 现场检查和非现场检查相结合 | 按本单位每年 3 月底前报经同级司法行政部门备案的涉企年度行政检查计划执行 |  |



|   |                          |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |                    |                                                            |               |                                       |  |
|---|--------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------------|------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------|--|
| 4 | 对二手车交易市场经营者和二手车经营主体的行政检查 | 县商务局 | <p>《二手车流通管理办法》(商务部、公安部、工商总局、税务总局令 2005 年第 2 号, 2017 年根据《商务部关于废止和修改部分规章的决定》商务部令 2017 年第 3 号, 修改部分内容)</p> <p>第七条 国务院商务主管部门、工商行政管理部门、税务部门在各自的职责范围内负责二手车流通有关监督管理工作。省、自治区、直辖市和计划单列市商务主管部门(以下简称省级商务主管部门)、工商行政管理部门、税务部门在各自的职责范围内负责辖区内二手车流通有关监督管理工作。</p> <p>第十一条 二手车交易市场经营者和二手车经营主体应当依法经营和纳税, 遵守商业道德, 接受依法实施的监督检查。</p> <p>第三十二条 商务主管部门、工商行政管理部门应当在各自的职责范围内采取有效措施, 加强对二手车交易市场经营者和经营主体的监督管理, 依法查处违法违规行为, 维护市场秩序, 保护消费者的合法权益。</p> | 市场体系建设股 | 二手车交易市场经营者和二手车经营主体 | 1. 备案管理监督检查<br>2. 经营行为监督检查<br>3. 交易档案管理监督检查<br>4. 信息报送监督检查 | 现场检查和非现场检查相结合 | 按本单位每年 3 月底前报经同级司法行政部门备案的涉企年度行政检查计划执行 |  |
|---|--------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------------|------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------|--|

|   |                     |      |                                                                                                                                                                                                                                          |         |                      |                                                      |               |                                       |  |
|---|---------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------|------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------|--|
| 5 | 对旧电器电子产品经营者和市场的监督检查 | 县商务局 | <p>《旧电器电子产品流通管理办法》（商务部令 2013 年第 1 号）</p> <p>第五条 商务部负责旧电器电子产品流通的行业管理工作，负责制定行业发展规划、政策。</p> <p>县级以上地方商务主管部门负责本行政区域内旧电器电子产品流通的行业管理工作。</p> <p>第十八条 县级以上地方商务主管部门应当根据本地实际，建立定期检查及不定期抽查制度，及时发现和处理有关问题。经营者和旧电器电子产品市场应配合商务主管部门的监督检查，如实提供信息和材料。</p> | 流通产业发展股 | 旧电器电子产品经营者和旧电器电子产品市场 | 经营情况监督检查                                             | 现场检查和非现场检查相结合 | 按本单位每年 3 月底前报经同级司法行政部门备案的涉企年度行政检查计划执行 |  |
| 6 | 对成品油流通的行政检查         | 县商务局 | <p>《国务院办公厅关于推动成品油流通高质量发展的意见》（国办发〔2025〕5 号）</p> <p>商务等行业主管部门要切实履行好日常监管职责，开展现场检查和非现场检查，发现违法违规线索及时移交。</p>                                                                                                                                   | 市场运行调节股 | 加油站                  | 1.建设审批监督检查<br>2.资质管理监督检查<br>3.设施设备监督检查<br>4.经营情况监督检查 | 现场检查和非现场检查相结合 | 按本单位每年 3 月底前报经同级司法行政部门备案的涉企年度行政检查计划执行 |  |

说明：

1. 本清单根据有关法律法规规章立改废释情况进行动态调整。
2. 涉企行政检查以属地管理为原则，有重大影响或者跨县级区域的由市级商务部门负责。
3. 严禁本系统市、县二级行政执法机关（含所属法律法规授权组织）对同一检查对象进行重复行政检查。
4. 本机关对于未列入清单的涉企行政检查事项一律不得实施行政检查；违规实施的，企业有权拒绝接受检查，并可以向本机关行政执法监督机构（联系电话：0739-3661212，电子邮箱：swj3661212@163.com）和县司法局（联系电话：0739-3663130）举报。

新邵县商务局2025年度涉企行政检查计划

填报单位（盖章）：新邵县商务局

联系人及联系电话：罗现良 13789183397

| 序号 | 检查事项                     | 实施依据                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 具体检查对象或“双随机”抽查范围（含比例） | 检查内容（项目）                                                                            | 拟实施检查时间 | 检查方式                   | 年度检查频次 | 承办机构       | 是否属跨部门联合检查（如是，需注明牵头部门和配合部门）                         | 备注          |
|----|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------|--------|------------|-----------------------------------------------------|-------------|
| 1  | 对汽车销售及其相关服务活动的行政检查       | 《汽车销售管理办法》（商务部令2017年第1号）第二十九条 县级以上地方商务主管部门应当依据职责，采取“双随机”办法对汽车销售及其相关服务活动实施日常监督检查。监督检查可以采取下列措施：<br>（一）进入供应商、经销商从事经营活动的场所进行现场检查；<br>（二）询问与监督检查事项有关的单位和个人，要求其说明情况；<br>（三）查阅、复制有关文件、资料，检查相关数据信息系统及复制相关信息数据；<br>（四）依据国家有关规定采取的其他措施。                                                                                                                                                                                  | “双随机”抽查市城区新车销售市场主体20% | 1. 经营行为监督检查<br>2. 交易档案管理监督检查                                                        | 3月-10月  | 采取现场检查、书面检查、网络监测等方式进行。 | 1      | 商务局市场体系建设股 | 牵头部门：商务部门；<br>配合部门：公安部门、税务部门、市场监管部门、发展改革部门。         | “双随机、一公开”抽查 |
| 2  | 对二手车交易市场经营者和二手车经营主体的行政检查 | 《二手车流通管理办法》（商务部、公安部、工商总局、税务总局令 2005年第2号，2017年根据《商务部关于废止和修改部分规章的决定》商务部令2017年第3号，修改部分内容）<br>第七条 国务院商务主管部门、工商行政管理部门、税务部门在各自的职责范围内负责二手车流通有关监督管理工作。省、自治区、直辖市和计划单列市商务主管部门（以下简称省级商务主管部门）、工商行政管理部门、税务部门在各自的职责范围内负责辖区内二手车流通有关监督管理工作。<br>第十一条 二手车交易市场经营者和二手车经营主体应当依法经营和纳税，遵守商业道德，接受依法实施的监督检查。<br>第三十二条 商务主管部门、工商行政管理部门应当在各自的职责范围内采取有效措施，加强对二手车交易市场经营者和经营主体的监督管理，依法查处违法违规行为，维护市场秩序，保护消费者的合法权益。                            | “双随机”抽查二手车交易市场20%     | 1. 备案管理监督检查<br>2. 经营行为监督检查<br>3. 交易档案管理监督检查<br>4. 信息报送监督检查                          | 3月-10月  | 采取现场检查、书面检查、网络监测等方式进行。 | 1      | 商务局市场体系建设股 | 牵头部门：商务部门；<br>配合部门：公安部门、税务部门、市场监管部门                 | “双随机、一公开”抽查 |
| 3  | 对报废机动车回收拆解活动的行政检查        | 《报废机动车回收管理办法实施细则》（商务部令2020年第2号）<br>第三十二条 县级以上地方商务主管部门应当会同相关部门，采取“双随机、一公开”方式，对本行政区域内报废机动车回收拆解活动实施日常监督检查，重点检查以下方面：<br>（一）回收拆解企业符合资质认定条件情况；<br>（二）报废机动车回收拆解程序合规情况；<br>（三）《资质认定书》使用合规情况；<br>（四）出具《报废机动车回收证明》情况；<br>（五）“五大总成”及其他零部件处置情况。<br>第三十三条 县级以上地方商务主管部门可以会同相关部门采取下列措施进行监督检查：<br>（一）进入从事报废机动车回收拆解活动的有关场所进行检查；<br>（二）询问与监督检查事项有关的单位和个人，要求其说明情况；<br>（三）查阅、复制有关文件、资料，检查相关数据信息系统及复制相关信息数据；<br>（四）依据有关法律法规采取的其他措施。 | “双随机”抽查报废机动车回收拆解企业30% | 1. 拆解场地监督检查<br>2. 设施设备监督检查<br>3. 经营情况监督检查<br>4. 环境保护监督检查<br>5. 危险废弃物、五大总成处置、流向等监督检查 | 3月-10月  | 采取现场检查、书面检查、网络监测等方式进行。 | 1      | 商务局市场体系建设股 | 牵头部门：商务部门；<br>配合部门：公安部门、生态环境部门、市场监管部门、发展改革部门、交通运输部门 | “双随机、一公开”抽查 |

# 新邵县商务局2025年度涉企行政检查计划

填报单位（盖章）：新邵县商务局

联系人及联系电话：罗现良 13789183397

| 序号 | 检查事项        | 实施依据                                                                                       | 具体检查对象或“双随机”抽查范围（含比例） | 检查内容（项目）                                                 | 拟实施检查时间 | 检查方式                   | 年度检查频次 | 承办机构       | 是否属跨部门联合检查（如是，需注明牵头部门和配合部门） | 备注          |
|----|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------------------------------|---------|------------------------|--------|------------|-----------------------------|-------------|
| 4  | 对成品油流通的行政检查 | 《国务院办公厅关于推动成品油流通高质量发展的意见》（国办发〔2025〕5号）<br>商务等行业主管部门要切实履行好日常监管职责，开展现场检查和非现场检查，发现违法违规线索及时移交。 | 县城区加油站（点）<br>20%      | 1. 建设审批监督检查<br>2. 资质管理监督检查<br>3. 设施设备监督检查<br>4. 经营情况监督检查 | 3月-10月  | 采取现场检查、书面检查、网络监测等方式进行。 | 1      | 商务局市场运行调节股 | 否                           | “双随机、一公开”抽查 |

填写说明：

1. 检查事项、实施依据、承办机构栏应与本单位涉企行政检查事项清单保持一致。其中，“实施依据”栏需列明以下内容：①法律法规规章名称（含规章令号）；②具体条、款、项、目；③引用相关条文原文。

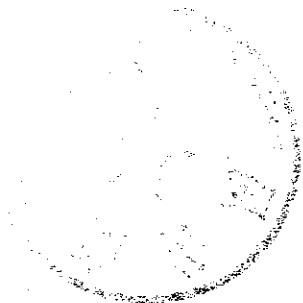
2. 根据投诉举报、转（交）办、数据监控等实施的触发式行政检查，按照省政府办公厅《关于严格规范涉企行政检查的实施方案》相关规定执行，不列入本计划。

3. “检查方式”栏主要包括现场检查/非现场检查/现场检查和非现场检查相结合三种，各单位在该栏目中可结合本单位实际细化具体检查手段等表述。

4. “备注”栏，需明确本项检查是否属“双随机一公开”抽查、专项检查、重点检查或一般检查等情形。

5. 根据省政府办公厅《关于严格规范涉企行政检查的实施方案》相关规定，本表应在同级司法行政部门同意备案后，由制定机关15日内协调本级政府网站向社会公布。

6. 各单位与同级司法行政部门沟通一致后，可结合本单位实际在表格栏目外适当增加栏目。





## 新邵县商务行政执法事项目录

| 序号 | 执法事项名称           | 执法类别   | 执法主体<br>(实施层级) | 承办机构    | 执法依据                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 备注 |
|----|------------------|--------|----------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1  | 对单用途商业预付卡发卡企业的备案 | 其他行政权力 | 县商务局           | 市场运行调节股 | <p>1. 《单用途商业预付卡管理办法（试行）》（2012年9月21日商务部令2012年第9号公布 自2012年11月1日起施行 根据2016年8月18日商务部令2016年第2号《商务部关于废止和修改部分规章和规范性文件的决定》修正）</p> <p>第七条：发卡企业应在开展单用途卡业务之日起30日内按照下列规定办理备案：</p> <p>（一）集团发卡企业和品牌发卡企业向其工商登记注册地省、自治区、直辖市人民政府商务主管部门备案；</p> <p>（二）规模发卡企业向其工商登记注册地设区的市人民政府商务主管部门备案；</p> <p>（三）其他发卡企业向其工商登记注册地县（市、区）人民政府商务主管部门备案。</p> <p>2. 《湖南省商务厅关于单用途商业预付卡备案权限委托下放及相关事项的通知》（湘商运〔2024〕11号）</p> <p>将集团发卡和品牌发卡企业备案权限委托下放各市州商务主管部门。</p> |    |
| 2  | 对洗染业经营者的备案       | 其他行政权力 | 县商务局           | 商贸服务秩序股 | <p>《洗染业管理办法》（中华人民共和国商务部、中华人民共和国国家工商行政管理总局、中华人民共和国国家环境保护总局令2007年第5号）</p> <p>第五条 新建或改、扩建洗染店、水洗厂应依法进行环境影响评价，并经环保部门验收合格后，方可投入使用。从事洗染经营活动的经营者，应当依法进行工商登记，领取营业执照。经营者应当在取得营业执照后60日内，向登记注册地工商行政管理部门的同级商务主管部门办理备案。</p>                                                                                                                                                                                                         |    |

## 新邵县商务行政执法事项目录

| 序号 | 执法事项名称                    | 执法类别 | 执法主体<br>(实施层级) | 承办机构        | 执法依据                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 备注 |
|----|---------------------------|------|----------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3  | 对对外劳务合作的<br>监督管理          | 行政检查 | 县商务局           | 外经外贸<br>股   | <p>《对外劳务合作管理条例》（国务院令第620号）</p> <p>第四条 国务院商务主管部门负责全国的对外劳务合作监督管理工作。国务院外交、公安、人力资源社会保障、交通运输、住房城乡建设、渔业、工商行政管理等有关部门在各自职责范围内,负责对外劳务合作监督管理的相关工作。</p> <p>县级以上地方人民政府统一领导、组织、协调本行政区域的对外劳务合作监督管理工作。县级以上地方人民政府商务主管部门负责本行政区域的对外劳务合作监督管理工作,其他有关部门在各自职责范围内负责对外劳务合作监督管理的相关工作。</p>                                                                                                                                                                                                         |    |
| 4  | 对报废机动车回收<br>拆解活动的<br>监督检查 | 行政检查 | 县商务局           | 市场体系<br>建设股 | <p>《报废机动车回收管理办法实施细则》（商务部令2020年第2号）</p> <p>第三十二条 县级以上地方商务主管部门应当会同相关部门,采取“双随机、一公开”方式,对本行政区域内报废机动车回收拆解活动实施日常监督检查,重点检查以下方面:</p> <p>(一) 回收拆解企业资质认定条件情况;</p> <p>(二) 报废机动车回收拆解程序合规情况;</p> <p>(三) 《资质认定书》使用合规情况;</p> <p>(四) 出具《报废机动车回收证明》情况;</p> <p>(五) “五大总成”及其他零部件处置情况。</p> <p>第三十三条 县级以上地方商务主管部门可以会同相关部门采取下列措施进行监督检查:</p> <p>(一) 进入从事报废机动车回收拆解活动的有关场所进行检查;</p> <p>(二) 询问与监督检查事项有关的单位和个人,要求其说明情况;</p> <p>(三) 查阅、复制有关文件、资料,检查相关数据信息系统及复制相关信息数据;</p> <p>(四) 依据有关法律法规采取的其他措施。</p> |    |

## 新邵县商务行政执法事项目录

| 序号 | 执法事项名称                   | 执法类别 | 执法主体<br>(实施层级) | 承办机构    | 执法依据                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 备注 |
|----|--------------------------|------|----------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 5  | 对汽车销售及其相关服务活动的监督检查       | 行政检查 | 县商务局           | 市场体系建设股 | <p>《汽车销售管理办法》（商务部令2017年第1号）</p> <p>第二十九条 县级以上地方商务主管部门应当依据职责，采取“双随机”办法对汽车销售及其相关服务活动实施日常监督检查。</p> <p>监督检查可以采取下列措施：</p> <p>（一）进入供应商、经销商从事经营活动的场所进行现场检查；</p> <p>（二）询问与监督检查事项有关的单位和个人，要求其说明情况；</p> <p>（三）查阅、复制有关文件、资料，检查相关数据信息系统及复制相关信息数据；</p> <p>（四）依据国家有关规定采取的其他措施。</p>                                                                                                                                  |    |
| 6  | 对二手车交易市场经营者和二手车经营主体的监督检查 | 行政检查 | 县商务局           | 市场体系建设股 | <p>《二手车流通管理办法》（商务部、公安部、工商总局、税务总局令2005年第2号，2017年根据《商务部关于废止和修改部分规章的决定》商务部令2017年第3号，修改部分内容）</p> <p>第七条 国务院商务主管部门、工商行政管理部门、税务部门在各自的职责范围内负责二手车流通有关监督管理工作。省、自治区、直辖市和计划单列市商务主管部门（以下简称省级商务主管部门）、工商行政管理部门、税务部门在各自的职责范围内负责辖区内二手车流通有关监督管理工作。</p> <p>第十一条 二手车交易市场经营者和二手车经营主体应当依法经营和纳税，遵守商业道德，接受依法实施的监督检查。</p> <p>第三十二条 商务主管部门、工商行政管理部门应当在各自的职责范围内采取有效措施，加强对二手车交易市场经营者和经营主体的监督管理，依法查处违法违规行为，维护市场秩序，保护消费者的合法权益。</p> |    |

## 新邵县商务行政执法事项目录

| 序号 | 执法事项名称              | 执法类别 | 执法主体<br>(实施层级) | 承办机构    | 执法依据                                                                                                                                                                                                                  | 备注 |
|----|---------------------|------|----------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 7  | 对旧电器电子产品经营者和市场的监督检查 | 行政检查 | 县商务局           | 流通产业发展股 | 《旧电器电子产品流通管理办法》（商务部令2013年第1号）<br>第五条 商务部负责旧电器电子产品流通的行业管理工作，负责制定行业发展规划、政策。<br>县级以上地方商务主管部门负责本行政区域内旧电器电子产品流通的行业管理工作。<br>第十八条 县级以上地方商务主管部门应当根据本地实际，建立定期检查及不定期抽查制度，及时发现和处理有关问题。经营者和旧电器电子产品市场应配合商务主管部门的监督检查，如实提供信息和材料。     |    |
| 8  | 对直销企业服务网点的核查        | 行政检查 | 县商务局           | 流通产业发展股 | 《直销行业服务网点设立管理办法》（商务部令2006年第20号）<br>第六条 有关省、自治区、直辖市商务主管部门应会同服务网点所在地的区/县级以上(含县级)商务主管部门，根据《条例》及有关规定对直销企业在该省、自治区、直辖市内已设立的服务网点进行核查，并将全省、自治区、直辖市核查结果一次性报商务部备案。商务部备案后通过直销行业管理网站公布直销企业可从事直销业务的地区及服务网点。直销企业不得在未完成核查和备案前开展直销活动。 |    |
| 9  | 对成品油流通的行政检查         | 行政检查 | 县商务局           | 市场运行调节股 | 《国务院办公厅关于推动成品油流通高质量发展的意见》（国办发〔2025〕5号）<br>商务等行业主管部门要切实履行好日常监管职责，开展现场检查和非现场检查，发现违法违规线索及时移交。                                                                                                                            |    |