

邵阳市商务局

关于印发《邵阳市中小微商贸企业服务月活动方案》的通知

各县市区商务主管部门、局机关各相关科室：

《邵阳市中小微商贸企业服务月活动方案》已经局领导审定，现印发给你们，请认真组织实施。

特此通知。



邵阳市中小微商贸企业服务月活动 工作方案

为深入贯彻落实党中央、国务院关于促进中小企业健康发展的决策部署，促进中小微商贸企业（含个体工商户）健康发展，根据《关于开展 2024 年中小微商贸企业服务月的通知》（商办建函〔2024〕353 号）要求，定于 7 月份在全市开展中小微商贸企业服务月活动。为确保活动顺利开展并取得实际效果，特制定本方案。

一、工作目的

以推动中小微商贸企业特色化、品质化、品牌化发展，提高发展后劲和关键竞争力为目的，围绕“政策咨询、特色提升、数智应用、效率优化、市场拓展、融资对接”六个方面服务事项，开展一系列针对中小微商贸企业的帮扶活动，破解制约中小微商贸企业发展的瓶颈和难题，努力营造服务中小微商贸企业成长的良好氛围，着力打造邵阳经济发展的新引擎。

二、主要任务

（一）开展政策咨询服务。加强对中小微商贸企业的调查走访，了解企业发展现状，协调解决实际问题，进一步健全服务联系机制。多渠道、多形式宣传解读行业发展和惠企政策，帮助企业知晓政策、理解政策、享受政策，提高企业升规纳统积极性，充分挖掘规上（限上）企业新增量，为消费持续扩大、就业持续

扩容夯实商业基础。

（二）开展特色提升服务。围绕提供高品质生活服务和专业化生产服务，组织开展服务技能、标准应用、品牌建设等方面的专业培训或行业交流活动，引导企业打造经营特色、提升服务品质，推动商业领域“小而美”“小而优”“小而专”服务精品不断涌现。

（三）开展数智应用服务。发挥平台企业、数据服务商等作用，为中小微商贸企业数字化转型提供差异化、针对性服务。采取供需对接、展览展示等形式拓宽企业技术获取渠道，引导企业应用人工智能、大数据等技术发展新业态、新模式，加快数智升级、拓展发展空间。

（四）开展效率优化服务。鼓励互联网平台、大型商贸企业、物流企业等提升供应链协同水平，为上下游中小微商贸企业提供集中采购、统仓共配、信息撮合、广告营销、检验包装、冷链物流、信用管理、数据分析等服务，带动企业提升流通效率、降低运营成本。

（五）开展市场拓展服务。结合培育国货“潮品”等新的消费增长点，发现推广一批国风“潮店”，多渠道、多形式发布国风“潮店”打卡地图，便利消费者探好店、寻好物、觅好味。支持中小微商贸企业参加展览展销、贸易洽谈、采购对接、购物促销等活动，鼓励企业上线跨境电商平台，帮助企业开拓更多市场、创造更多商机。

（六）开展融资对接服务。深化政银企合作，提高信用状况

良好的中小微商贸企业贷款可得性、便利性，推动降低企业融资成本。围绕中小微商贸企业资金需求，会同本地区金融机构开展融资对接活动，丰富企业金融服务方案获取渠道。

三、工作要求

（一）提高思想认识，加强组织领导。各县市区要提高政治站位，加强组织领导，高度重视这次中小微商贸企业服务月活动，制订详细周密的工作方案，明确责任分工。做到“服务上门，活动下沉”，牢固树立心系企业、服务企业的公仆意识，构建完善服务中小微商贸企业的长效机制。

（二）汇聚服务合力，务求取得实效。各县市区要建立本地区中小微商贸企业数据库，了解和掌握本地区中小微商贸企业服务需求和经营动态。针对企业的服务需求制定具体有效的服务方案，坚持部门协同，上下联动，凝聚多方合力，积极组织开展有针对性、实效性、创新性的各项服务活动。服务月活动期间，市商务局将加强对各县市区服务活动的指导协调和工作督查，及时沟通情况，合力推进各项工作的有效开展。

（三）强化示范引领，营造良好氛围。各县市区要把服务月活动与发现、宣传和总结推广中小微商贸企业成长范例相结合。梳理一批扩大规模、品牌创立、创新发展的成长经典；提炼一批互联网、电子商务、大数据等新业态、新模式的成长范例；遴选一批打造品质服务、培育特色“潮店”的成功模式。广泛运用电视、报刊、网络等多渠道媒体，对服务月活动进行宣传，不断扩

大知晓面和覆盖面，引导社会服务机构踊跃参与，大力推广典型经验做法，营造良好的服务氛围。

四、其他事项

请各县市区商务局指定专人负责服务月活动，及时收集典型经验做法（包括图片、视频等活动素材）、服务典型案例和企业获益典型案例，并于8月2日前将本地区支持中小微商贸企业发展的典型案例报送至市中小商贸流通企业服务中心。

联系人：袁剑，电话：0739-2323150，19873939298；邮箱：983567943@qq.com。

附件：典型案例推荐模板

附件

典型案例推荐模板

提炼本地推动中小微商贸企业特色化、品质化、品牌化发展的典型模式。案例要重点突出、亮点鲜明、条理清晰、具备复制推广价值。

一、案例简介（200 字以内）

典型模式名称，简述具体做法和成效。

二、典型模式（1500 字以内）

相关地区加强中小微商贸企业服务，推动企业特色化、品质化、品牌化发展的典型经验，包括思路目标、具体举措等，分条列举采取的具体举措，突出特色做法和工作亮点。

三、工作成效（1000 字以内）