附件1

湖南省制造业质量标杆评价指标体系

湖南省制造业质量标杆评价主要对企业质量管理成熟度进行评价，从质量、创新、品牌和效益四个维度进行评价。满分为100分,质量标杆评分需在80分以上。

质量标杆评价指标体系

| 一级评审指标 | 二级评 审指标 | 评价要点 |
| --- | --- | --- |
| 质量 （50分） | 领导作用 （5分） | 1、企业高层积极参与重要的质量决策和质量活动，有计划的推动组织的质量提升； 2、质量战略目标明确，包括满足产品（服务）要求所需的内容，建立量化的关键绩效指标体系。 |
| 质量基础 （10分） | 积极推进质量基础建设，包括计量、标准、检验检测、认证认可等建设情况并取得较好的效果或效益。 |
| 质量管理 （20分） | 1、明确各相关方要求，识别并确定关键过程并将其转化成包括质量特性在内的绩效监控指标情况；  2、运用数字化手段进行重点业务环节流程再造，提升质量过程控制的智能化水平。  3、开展监测与控制、改进和创新，推动影响质量水平的关键过程的改进和创新，提升组织核心竞争力。 |
| 质量安全 （5分） | 1、落实企业主体责任，建立质量问责制度和机制； 2、建立风险管理机制，对可能发生的突发事件和危险情况作好应急准备，实现防范风险的目标。 |
| 质量水平 （10分） | 1、产品执行标准先进性情况；2、产品质量所处行业地位与竞争对手、国内外产品的分析对比情况。 |
| 创新 （20分） | 创新能力 （8分） | 管理机制创新、创新平台建设及研发投入情况。 |
| 技术创新 （8分） | 技术先进性及自主可控情况。 |
| 创新成果 （4分） | 获得科技奖励、专利、标准制修订相关情况。 |
| 品牌 （10分） | 品牌管理 （4分） | 推进品牌建设及相关制度建立情况。 |
| 品牌成效 （6分） | 品牌带来的效益和竞争优势。 |
| 效益 （20分） | 经济效益 （15分） | 企业上一年度主营业务收入、利润、纳税等情况。 |
| 社会效益（5分） | 社会荣誉取得及在履行社会责任、行业引领发展方面情况。 |

附件2

湖南省制造业品牌培育示范企业评价指标体系

品牌培育能力评价基于对品牌培育过程成熟度及过程结果的评价。评价主要从品牌战略、品牌培育、品牌推广及品牌价值等四个方面进行评价。品牌培育示范企业评分需在80分以上。

品牌培育示范企业评价指标体系

|  |  |
| --- | --- |
| 内容 | 要点 |
|
| 品牌战略（10分） | 品牌培育体系健全，品牌战略落实途径清晰，工作目标和关键绩效指标明确。 |
| 品牌培育（30分） | 资源配置。品牌培育所需资源配置及落实情况，包括财务资源、人力资源、自然资源、供方和伙伴等及创新支撑情况。 |
| 品牌规划。制定实施品牌培育过程并与品牌战略、品牌培育目标相适应情况。 |
| 品牌设计。根据市场需求和自身优势进行品牌定位并进行品牌价值设计、塑造品牌形象情况。 |
| 品牌推广（30分） | 品牌传播。组织品牌推广情况。 |
| 品牌保护。品牌资产保护措施的制定、实施情况。 |
| 品牌评价。管理体系符合性和有效性的评价情况及对体系的持续变更或改进实施情况。 |
| 品牌效益（30分） | 1、品牌产品的销售收入情况； 2、品牌产品在目标市场上的市场占有率； 3、顾客满意度和（或）忠诚度； 4、与主要竞争对手相比核心竞争力的水平； 5、品牌国际化情况。 |